



**Aqua
Flanders**

**Verkennend onderzoek
naar drinkwaterverbruik
van zomer 2022**

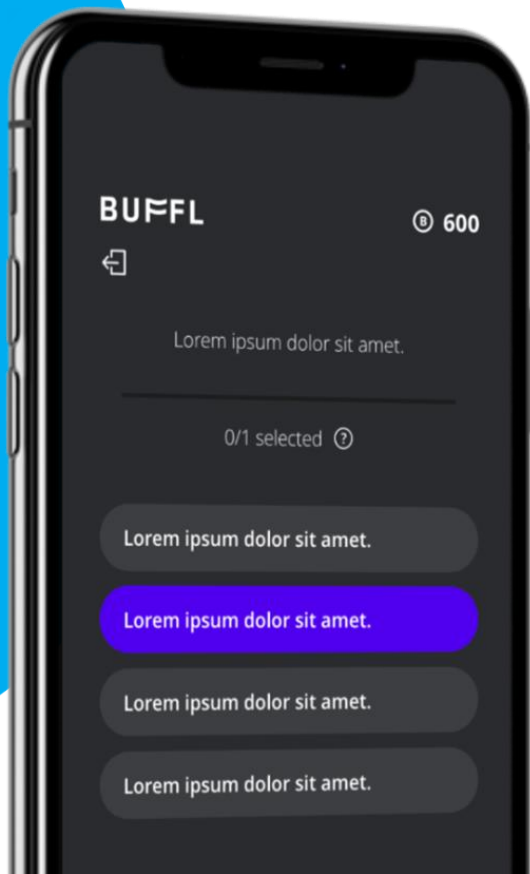


**Waarom waren er minder uitgesproken
piekkraanwaterverbruiken dan vorige jaren?**



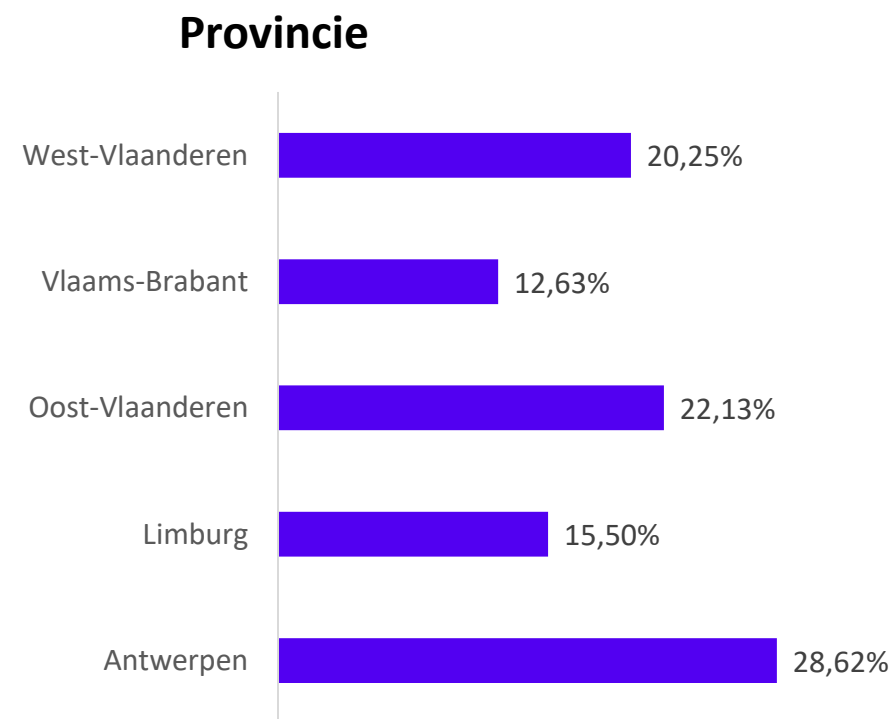
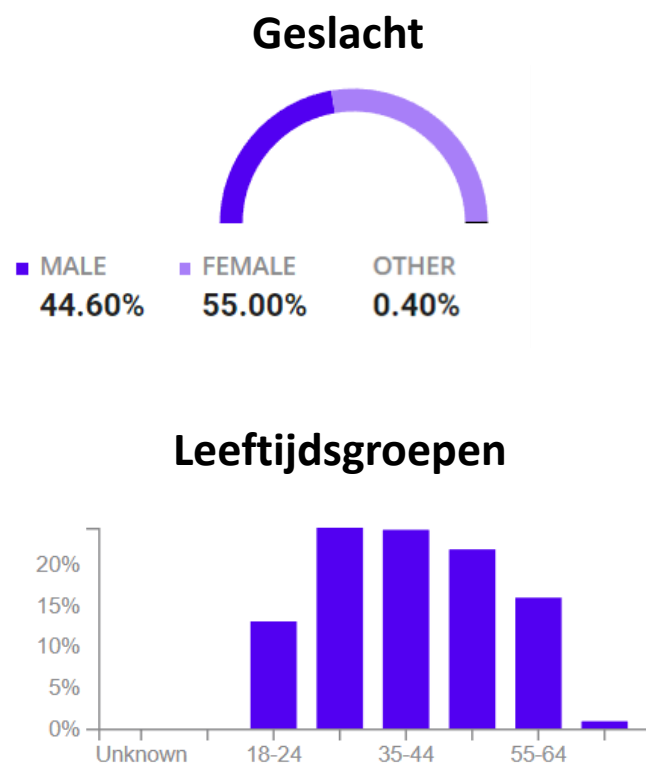
Verkennde marktbevraging

- Diepte-interviews via The House Of Marketing
- Online vragenlijst via applicatie van BUFFL
- Enkel huishoudelijk drinkwaterverbruik bij particulieren
- Geen informatie over verbruiksgegevens meegenomen



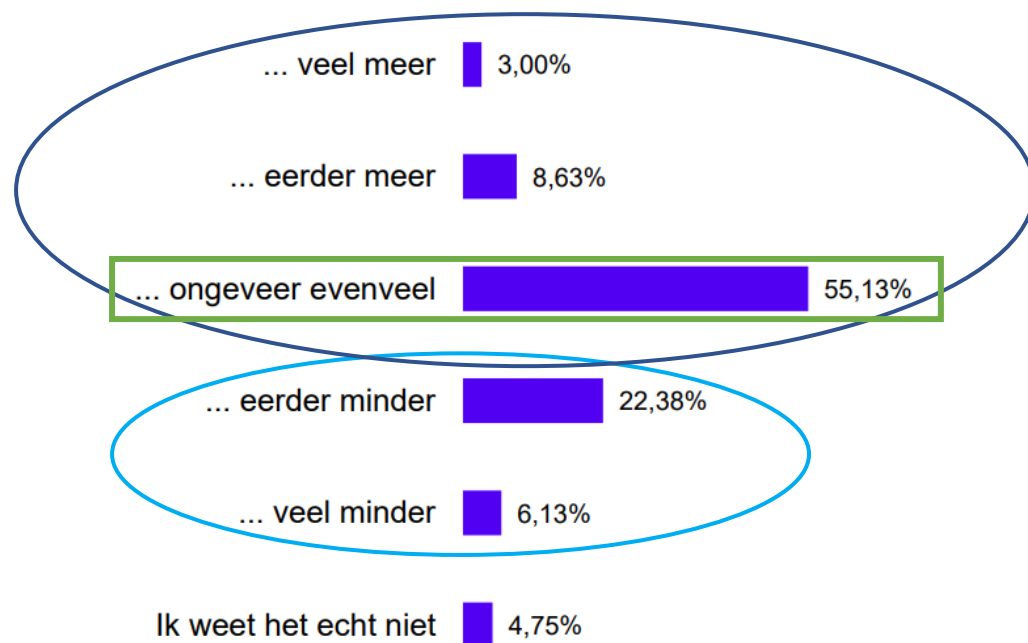
Kenmerken respondenten

- 800 Vlaamse, Nederlandstalige respondenten

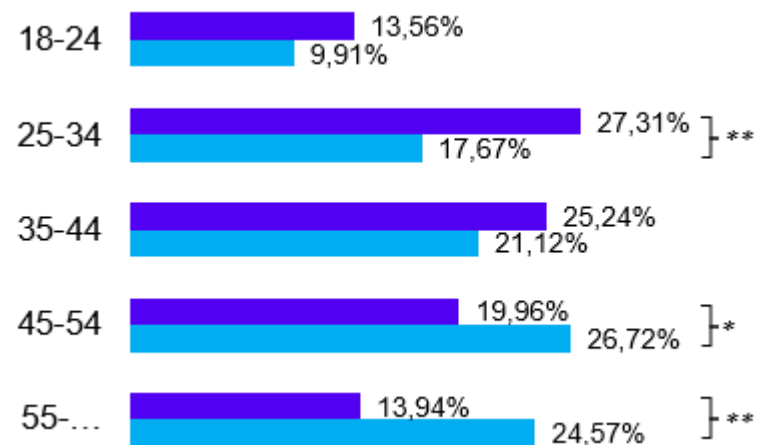


1/3 schat in minder kraanwater te verbruiken

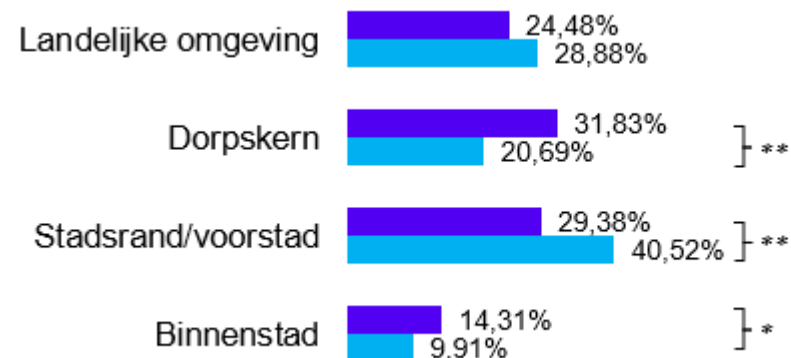
Ingeschat kraanwater verbruik t.o.v. vorig jaar



Leeftijd



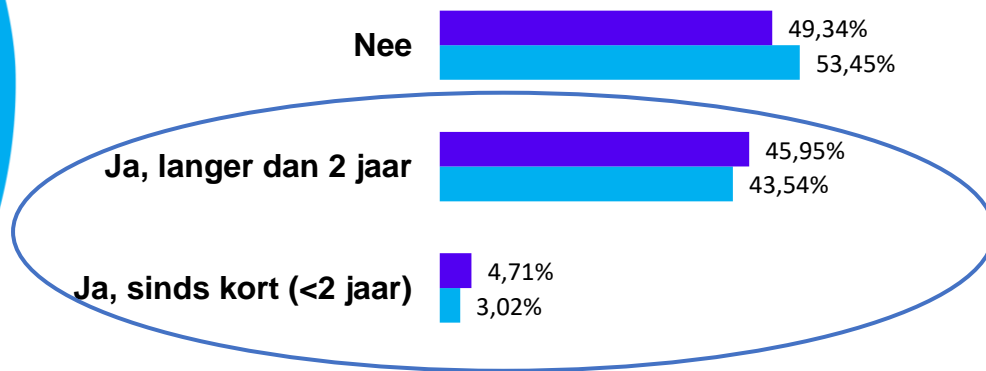
Omgeving



Bezit regenwaterput geen verklarende factor

- ◆ 50% heeft een regenwaterput
- ◆ >60% moesten die NIET bijvullen

Bezit van regenwaterput (n=800)



Het bijvullen van de regenwaterput (n=397)

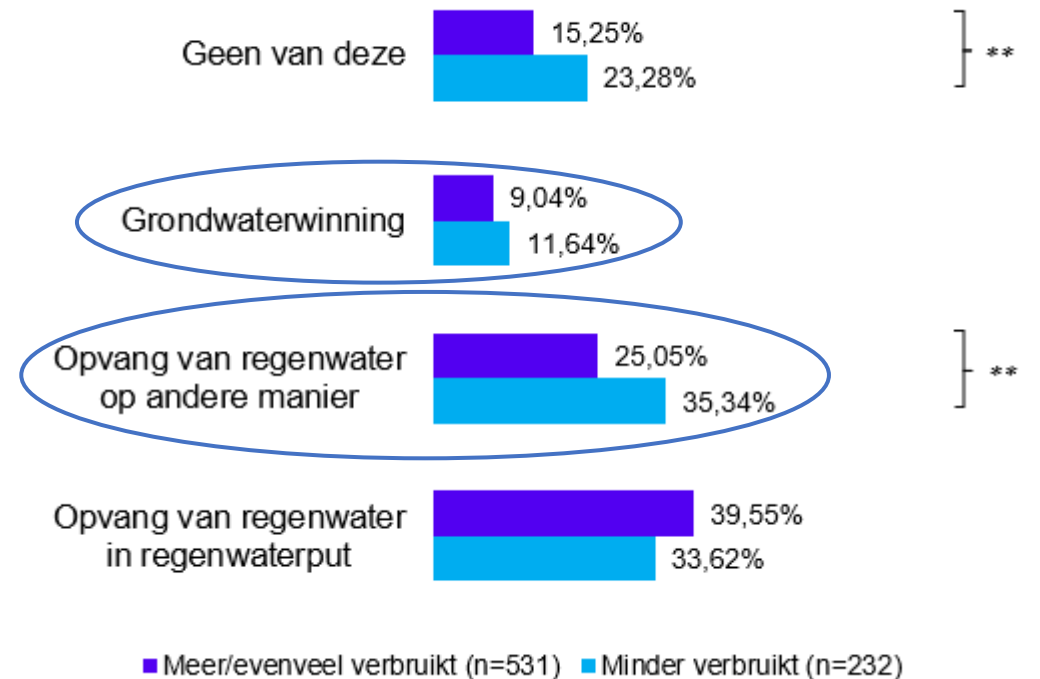


■ Meer/evenveel verbruikt (n=269) ■ Minder verbruikt (n=108)

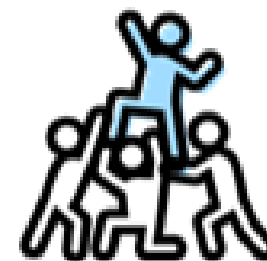
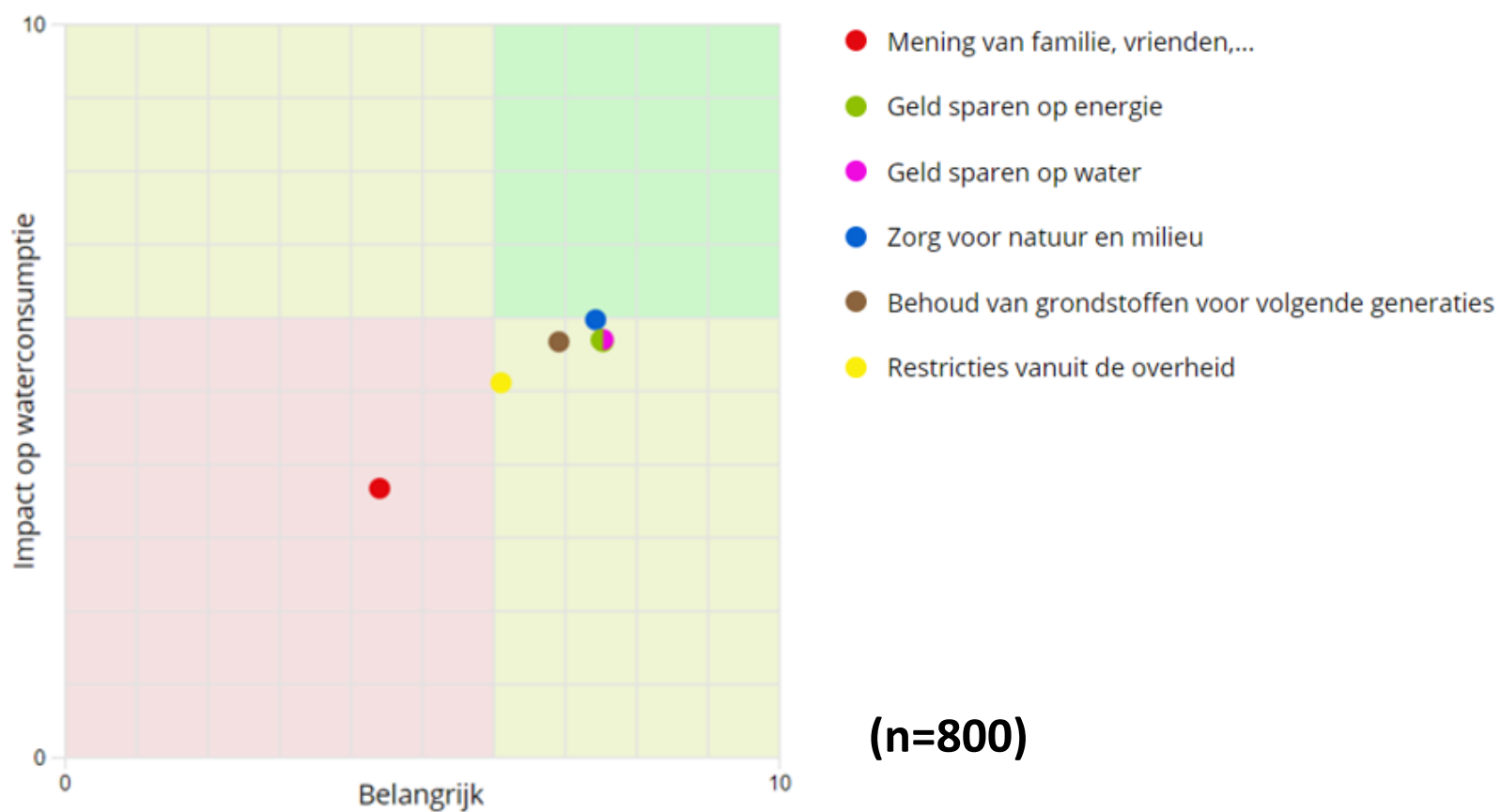
* $p < .05$; ** $p < .01$

Gebruik van alternatieve waterbronnen

- ◆ Regenwateropvang op andere manier
- ◆ Link naar andere (bewustere) manier van omgaan met water
- ◆ Opvallend aandeel grondwaterwinning



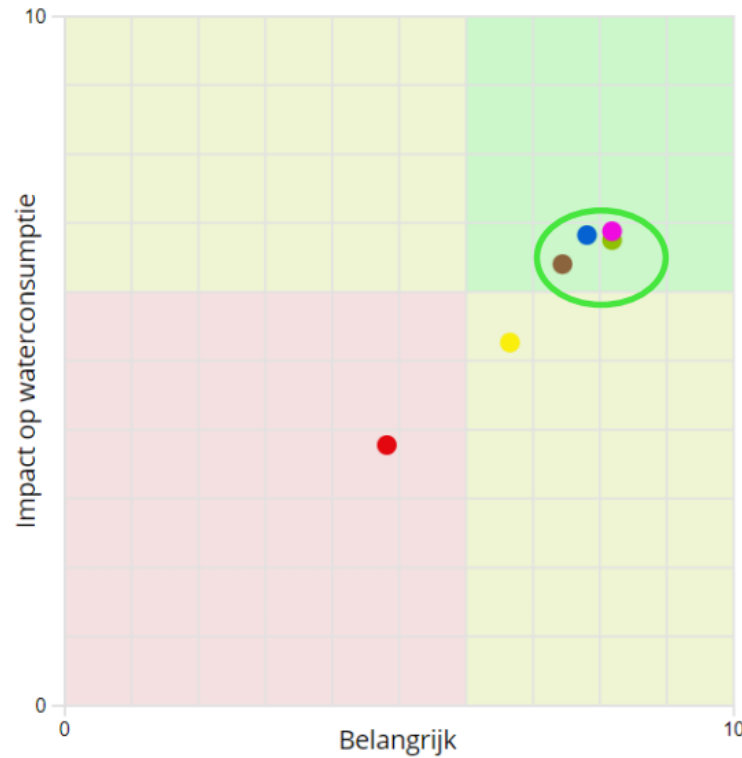
Gedragfactoren i.f.v. belang en impact op waterconsumptie



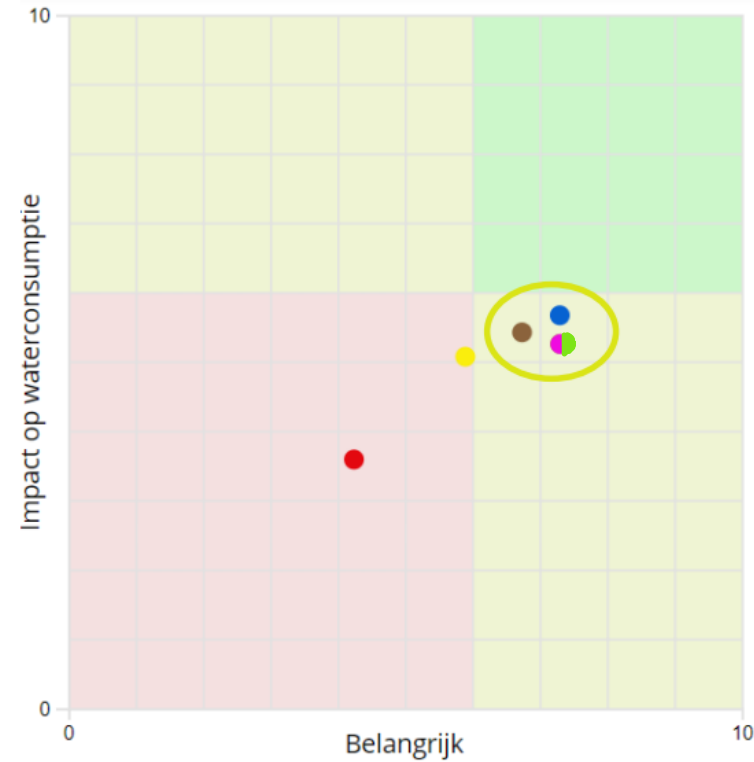
Impact door intrinsieke gedragsfactoren

- Enkel bij personen die aangeven minder te verbruiken

Minder verbruikt (n=232)



Evenveel of meer verbruikt (n=531)



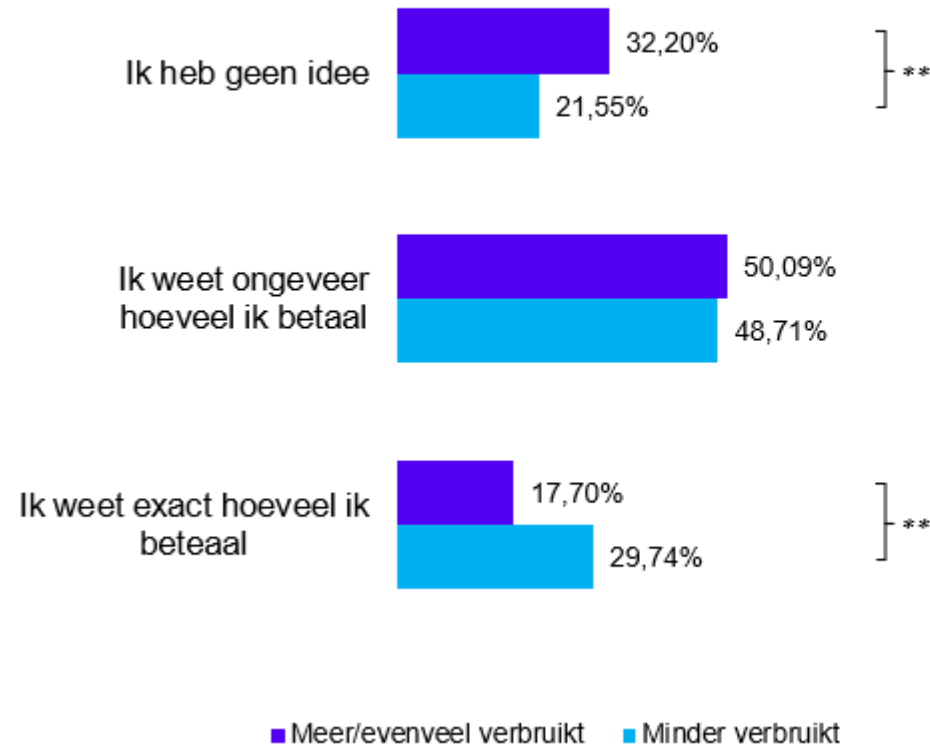
- Mening van familie, vrienden,...
- Geld sparen op energie
- Geld sparen op water
- Zorg voor natuur en milieu
- Behoud van grondstoffen voor volgende generaties
- Restricties vanuit de overheid



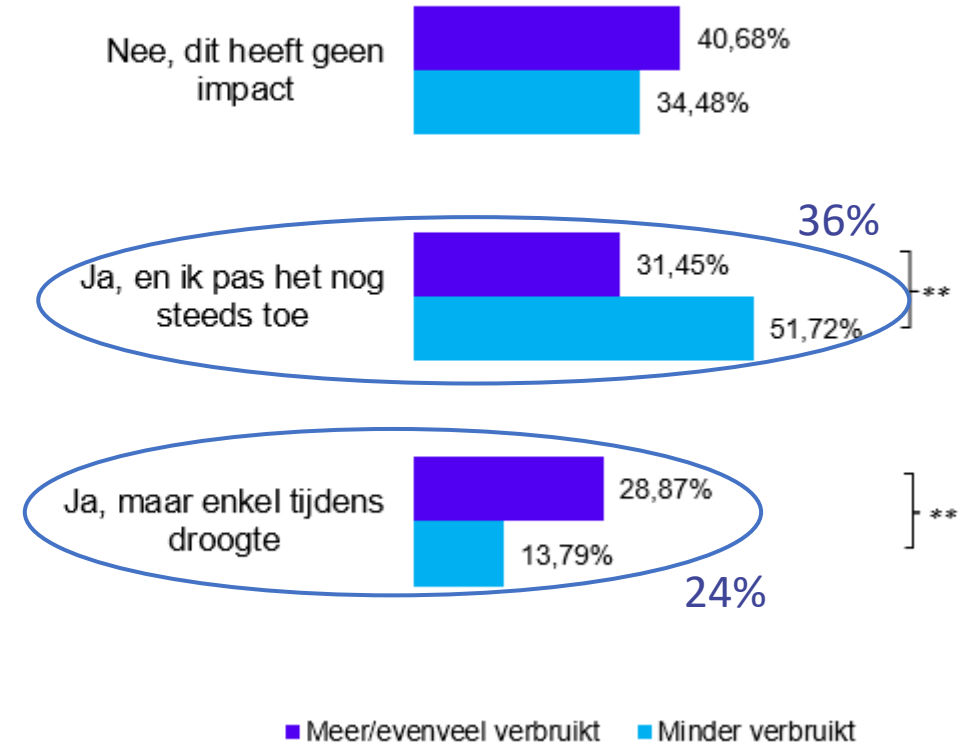
>60% minder verbruik tijdens droogteperiode door sensibilisering

- Link met bewustere omgang met water

Bewustzijn waterfactuur



Impact sensibiliseringscampagnes



* $p < .05$; ** $p < .01$

Additionalere redenen voor verminderd verbruik

- ◆ Bewustzijn van de respondenten:
 - ◆ “Regenwaterput/douchewater gebruiken om met **een emmer** het toilet door te spoelen”
 - ◆ “Minder een bad genomen”
 - ◆ “Opvangen water tijdens het douchen”
 - ◆ “Kookwater nadien aan de planten geven”
 - ◆ “Sensibilisering door de kinderen”



Toegenomen **bezorgdheid en bewustzijn**



Conclusies

- ◆ Ongeveer 1 op 3 van de respondenten geeft aan minder kraanwater te hebben verbruikt het afgelopen jaar.
- ◆ De intrinsieke gedragsfactoren hebben hierbij de voornaamste impact:
 - ◆ Geld besparen (zowel op energie als water)
 - ◆ Zorg voor natuur en milieu
 - ◆ Denken aan de toekomst van volgende generaties (behoud van grondstoffen)
- ◆ Specifieke kenmerken van deze subgroep zijn:
 - ◆ Opvang van regenwater op een andere manier dan een regenwaterput
 - ◆ Een hoger bewustzijn van de waterfactuur
 - ◆ Een hogere gevoeligheid aan sensibiliseringscampagnes

